

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Program Wirausaha Merdeka Politeknik Negeri Batam

Kompetensi / Keahlian	:	Business Plan
SKS	:	4 sks
Tahun Akademik	:	Program WMK Polibatam Tahun 2022
Dosen Koordinator	:	Aditya Wirangga Pratama, ST., M.A.B
Email	:	wirangga@polibatam.ac.id

I. DESKRIPSI KOMPETENSI / KEAHLIAN

Kompetensi ini bertujuan memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang pengertian dan ruang lingkup perencanaan bisnis, pemilihan ide perencanaan bisnis baru dan ide pengembangan/perluasan bisnis, analisis situasi bisnis, perencanaan operasi/produksi barang/jasa, perencanaan pemasaran barang/jasa, perencanaan sumberdaya manusia, perencanaan keorganisasian bisnis, perencanaan kolaborasi bisnis, perencanaan pembiayaan dan estimasi finansial dan prakiraan risiko bisnis

CAPAIAN PEMBELAJARAN

Berisi tentang kompetensi khusus yang akan dicapai pada proses pembelajaran mata kuliah:

- 1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian, fungsi, kegunaan dan cakupan dari perencanaan bisnis*
- 2. Mahasiswa mampu mendeskripsikan potensi-potensi dan peluang pasar*
- 3. Mahasiswa mampu merumuskan secara sistematis ide pendirian bisnis baru atau pengembangan/perluasan bisnis*

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)
Program Wirausaha Merdeka Politeknik Negeri Batam

II. POKOK BAHASAN DAN STRATEGI PENYAMPAIAN

PERT EMU AN KE	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	METODE PEMBELAJARAN	WAKTU	INDIKATOR PENCAPAIAN & KRITERIA PENILAIAN	DESKRIPSI KRITERIA PENILAIAN	PERSENTASE
1	Pengertian dan Ruang Lingkup Perencanaan Bisnis	1. Peluang Usaha Dan Identifikasi Peluang Usaha Baru 2. Pengertian Business Plan 3. Pentingnya Business Plan 4. Sistematika penyajian perencanaan bisnis	1. <i>Kuliah ceramah (daring) asinkron dan sinkron</i> 2. Dosen, Praktisi	<i>Teori (tatap muka daring): 50 Menit</i>	1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan membedakan batasan, fungsi, kegunaan dan cakupan perencanaan bisnis 2. Bentuk pencapaian indikator yang menjadi dasar kriteria penilaian berupa Kuis,	Kemampuan menjelaskan pengertian, fungsi, kegunaan dan cakupan perencanaan bisnis	7.14%
2	Pemilihan Ide perencanaan Bisnis dan Analisis Situasi Pasar	1. Ide perencanaan bisnis 2. Model perencanaan bisnis : - Perencanaan baru (busine penetration) - Perencanaan pengembangan bisnis (econoof scope dan economies of scale) 3. Analisis situasi dan kondisi pasar	1. <i>Kuliah ceramah (daring) asinkron dan sinkron</i> 2. 3. Dosen, Praktisi	<i>1. Teori (tatap muka daring): 50 Menit</i>	1. Mahasiswa mampu mendeskripsikan potensi-potensi dan peluang pasar serta merumuskan secara sistematis ide pendirian bisnis baru atau pengembangan/perluasan bisnis 2. Bentuk pencapaian indikator yang menjadi dasar kriteria penilaian berupa Kuis,	1. Kemampuan mendeskripsikan potensi-potensi dan peluang pasar 2. Kemampuan merumuskan secara sistematis ide pendirian bisnis baru atau pengembangan /perluasan bisnis 3. Kemampuan menganalisis situasi dan kondisi pasar dari produk yang akan diusahakan	7.14%
3	Simulasi	1. Ide perencanaan bisnis 2. Model perencanaan bisnis :	1. <i>Simulasi</i>	<i>Simulasi 450 Menit</i>	1. Mahasiswa mampu mendeskripsikan potensi-	1. Kemampuan	7.14%

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)
Program Wirausaha Merdeka Politeknik Negeri Batam

PERT EMU AN KE	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	METODE PEMBELAJARAN	WAKTU	INDIKATOR PENCAPAIAN & KRITERIA PENILAIAN	DESKRIPSI KRITERIA PENILAIAN	PERSENTASE
	Pemilihan Ide perencanaan Bisnis dan Analisis Situasi Pasar	- Perencanaan baru (businepenetration) - Perencanaan pengembangan bisnis (econoof scope dan economies ofscale) 3. Analisis situasi dan kondisi pasar	2. Dosen, 3. Praktisi - PBL		<i>potensi dan peluang pasar serta merumuskan secara sistematis ide pendirian bisnis baru atau pengembangan/perluasan bisnis</i> <i>2. Bentuk pencapaian indikator yang menjadi dasar kriteria penilaian berupa Kuis,</i>	<i>mendeskripsikan potensi-potensi dan peluang pasar</i> <i>2. Kemampuan merumuskan secara sistematis ide pendirian bisnis baru atau pengembangan /perluasan bisnis</i> <i>3.Kemampuan menganalisis situasi dan kondisi pasar dari produk yang akan diusahakan</i>	
4	Perencanaan Pemasaran Produk	1. Pemilihan segmen,target, dan posisi produk 2. Prakiraan kecenderungan daya beli dan tingkat kepuasan konsumen 3. Prakiraan pangsa dalam kompetisi di pasar barang/jasa 4. Pilihan bauran pemasaran barang/jasa (produk, harga, distribusi dan promosi)	1. kuliah/ce - ramah (daring) 2. Dosen, - Praktisi	Teori (tatap muka daring): 50 Menit	<i>1. Mahasiswa mampu memahami perencanaan Pemasaran barang/jasa dalam rancanganmpencanaan bisnis</i> <i>2. Bentuk pencapaian indikator yang menjadi dasar kriteria penilaian berupa Kuis,</i>	<i>Kemampuan merumuskan perencanaan pemasaran barang/jasa dalam rancangan perencanaan bisnis</i>	7.14%
5-6	Simulasi Perencanaan Pemasaran Produk	1. Pemilihan segmen,target, dan posisi produk 2. Prakiraan kecenderungan daya beli dan tingkat kepuasan konsumen	1. Simulasi 2. Dosen, - Praktisi	Simulasi: 450 Menit	<i>1. Mahasiswa mampu memahami perencanaan Pemasaran barang/jasa dalam</i>	<i>Kemampuan merumuskan perencanaan pemasaran barang/jasa</i>	14,28%

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)
Program Wirausaha Merdeka Politeknik Negeri Batam

PERT EMU AN KE	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	METODE PEMBELAJARAN	WAKTU	INDIKATOR PENCAPAIAN & KRITERIA PENILAIAN	DESKRIPSI KRITERIA PENILAIAN	PERSENTASE
		3. Prakiraan pangsa dalam kompetisi di pasar barang/jasa 4. Pilihan bauran pemasaran barang/jasa (produk, harga, distribusi dan promosi)			<i>rancanganmperencanaan bisnis</i> <i>2. Bentuk pencapaian indikator yang menjadi dasar kriteria penilaian berupa Kuis,</i>	<i>dalam rancangan perencanaan bisnis</i>	
7	Perencanaan Produksi (Operasi) Barang/Jasa	1. Merumuskan karakteristik produk barang/jasa : (a) produk tunggal, (b) produk garis (diversification) (c) multiproduk (corporation) 2. Prakiraan jumlah produk : (a) produkmmassa (b) produk khusus 3. Menentukan pilihan mutu dan kemasan produk 4. Pemilihan teknologi dan kapasitas produk 5. Perencanaan lokasi dan tata letak (site plan dan nbuidings plan) 6. Prakiraan waktu dan siklus produksi 7. Perumusan standard mutu input dan mutu produk 5. Perumusan standard operation procedures (SOP) dan fungsi kontrol operasi	1. <i>kuliah/ce</i> <i>ramah (daring)</i> 2. Dosen, Praktisi	<i>Teori (tatap muka daring): 50 Menit</i>	<i>1.Mahasiswa mampu memahami perencanaan Produksi barang/jasa dalam Rancangan mperencanaan bisnis</i> <i>2. Bentuk pencapaian indikator yang menjadi dasar kriteria penilaian berupa Kuis,</i>	<i>Kemampuan merumuskan perencanaan Produksi barang/jasa dalam rancangan perencanaan bisnis</i>	7.14%
8-9	Simulasi Perencanaan Produksi (Operasi) Barang/Jasa	1. Merumuskan karakteristik produk barang/jasa : (a) produk tunggal, (b) produk garis (diversification) (c) multiproduk (corporation) 2. Prakiraan jumlah produk : (a) produkmmassa	1. Simulasi 2. Dosen, Praktisi	<i>Simulasi: 450 Menit</i>	<i>1.Mahasiswa mampu memahami perencanaan Produksi barang/jasa dalam Rancangan mperencanaan bisnis</i>	<i>Kemampuan merumuskan perencanaan Produksi barang/jasa dalam rancangan perencanaan</i>	14,28%

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)
Program Wirausaha Merdeka Politeknik Negeri Batam

PERT EMU AN KE	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	METODE PEMBELAJARAN	WAKTU	INDIKATOR PENCAPAIAN & KRITERIA PENILAIAN	DESKRIPSI KRITERIA PENILAIAN	PERSENTASE
		(b) produk khusus 3. Menentukan pilihan mutu dan kemasan produk 4. Pemilihan teknologi dan kapasitas produk 5. Perencanaan lokasi dan tata letak (site plan dan nbuildings plan) 6. Prakiraan waktu dan siklus produksi 7. Perumusan standard mutu input dan mutu produk 8. Perumusan standard operation procedures (SOP) dan fungsi kontrol operasi			2. Bentuk pencapaian indikator yang menjadi dasar kriteria penilaian berupa Kuis,	bisnis	
10	Perencanaan Pembiayaan dan Estimasi Finansial	1. Kebutuhan dana dan penentuan sumber permodalan 2. Alokasi pembiayaan (investasi dan operasional) 3. Penentuan harga pokok produksi dan harga jual 4. Penyusunan laporan keuangan (neraca, laba rugi dan arus kas) 6. Asumsi finansial dan analisis kepekaan 7. Prakiraan perkembangan finansial bisnis :	1. kuliah/ce ramah (daring) 2. Dosen, Praktisi	Teori (tatap muka daring): 50 Menit	1. Mahasiswa mampu memahami perencanaan Finansial dalam Rancangan mperencanaan bisnis 2. Bentuk pencapaian indikator yang menjadi dasar kriteria penilaian berupa Kuis,	1. Kemam pua Untuk menghitung kebutuhanmdana serta mengalokasikan penggunaan dana 2. Kemam puanmenghitung kriteria/indikato r penentu kelayakan finansial bisnis	7.14%
11-12	Simulasi Perencanaan Pembiayaan dan Estimasi Finansial	1. Kebutuhan dana dan penentuan sumber permodalan 2. Alokasi pembiayaan (investasi dan operasional) 3. Penentuan harga pokok produksi dan harga jual	1. Simulasi 2. Dosen, Praktisi	Simulasi: 450 Menit	1. Mahasiswa mampu memahami perencanaan Finansial dalam Rancangan mperencanaan bisnis	1. Kemam pua Untuk menghitung kebutuhanmana serta mengalokasikan penggunaan dana	14,28%

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)
Program Wirausaha Merdeka Politeknik Negeri Batam

PERT EMU AN KE	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	METODE PEMBELAJARAN	WAKTU	INDIKATOR PENCAPAIAN & KRITERIA PENILAIAN	DESKRIPSI KRITERIA PENILAIAN	PERSENTASE
		4. Penyusunan laporan keuangan (neraca, laba rugi dan arus kas) 5. Asumsi finansial dan analisis kepekaan 6. Prakiraan perkembangan finansial bisnis :			2. Bentuk pencapaian indikator yang menjadi dasar kriteria penilaian berupa Kuis,	2. Kemampuan menghitung kriteria/indikator penentu kelayakan finansial bisnis	
13-14	Perencanaan Keorganisasian Bisnis dan Sumberdaya Manusia	1. Menentukan acuan/ aspek legal dan etika/budaya 2. Menentukan hak/ kewajiban atas infrastruktur, aset, teknologi dan informasi 3. Struktur organisasi dan pembagian tugasM kekuasaan, wewenangdan pengambilan keputusan 4. Perencanaan kebutuhan SDM (manajemen danmoperasional 5. Menentukan pilihanfaktor kunci kolaborasibisnis; teknologi,koneksi pasar,input/bahan baku,konsultasi, skill,pembiayaan/permodalan, branding dsb 6. Menentukan pilihan pola kolaborasi; afiliasjoint operation, joint ventura, frenchise, akuisisi, lisensi dan aliansi strategi 8. Merumuskan pilihan sistem kolaborasi bisnis kontrak dan non kontrak	1. kuliah/ce ramah 2. Simulasi 3. Dosen, Praktisi	1. Teori (tatap muka daring) 2. Simulasi 50 Menit	1. Mahasiswa mampu menerapkan kondisi-kondisi industri dan lingkungan bisnis pada rumusan "institutional arrangements"/keorganisasian dan pemanfaatan sumberdaya bisnis 2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi masalah bisnis dan menentukan bentuk kolaborasi bisnis yang menguntungkan 3. Bentuk pencapaian indikator yang menjadi dasar kriteria penilaian berupa Kuis,	1. Kemampuan merumuskan "institutional arrangements"/keorganisasian dan pemanfaatan sumberdaya bisnis 2. Kemampuan menentukan factor kunci keberhasilan bisnis dan merumuskan bentuk kolaborasi bisnis	14,28%

*) coret salah satu

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)
Program Wirausaha Merdeka Politeknik Negeri Batam

III. DESKRIPSI METODE EVALUASI

1. *Evaluasi kompetensi/keahlian diambil dari pembuatan proposal bisnis dalam kegiatan Kompetisi Bisnis Matching dan Pitching dan dari hasil realisasi usaha/bisnis yang dipamerkan dalam kegiatan Pesta Wirausaha*
2. *Mahasiswa harus mengikuti kegiatan program wirausaha dan wajib mengisi absen melalui LMS*

IV. SARANA, PRASARANA DAN PERALATAN PENUNJANG

No.	Nama Sarana/Prasarana/Perangkat Penunjang <i>Praktik/Praktikum</i>	Jumlah (unit)
1	Ruang Kelas	1
2	Akun Zoom	1

V. KRITERIA PENILAIAN

Hasil pembelajaran akan dinilai dengan menggunakan kriteria sesuai dengan peraturan akademik yang berlaku di Politeknik Negeri Batam, yaitu:

Nilai angka	Nilai Huruf
≥ 85	A
80 – 84	A-
75 – 79	B+
70 – 74	B
65 – 69	B-
60 – 64	C+
55 – 59	C
50 – 54	C-
45 – 49	D+
40 – 44	D
< 40	E

Komponen penilaian untuk kompetensi Business Plan ini mengikuti rubrik penilaian dari Kompetisi Bisnis Matching dan Pitching serta rubrik penilaian kegiatan Pesta Wirausaha

VI. PUSTAKA

[1]. Hisrich, Robert D. 2014. Entrepreneurship 9e. India: McGraw Hill Education

Menyetujui,
Ketua Program WMK Polibatam



(Nanik Lestari)
NIK : 106040

Batam, 22 Agustus 2022
Dosen Koordinator,

(Aditya Wirangga Pratama)
NIK : 111077